

Президент, председатель Правления  
Союза «Торгово-промышленная палата  
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры»  
№ 1/4 от 2 апреля 2018г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о конкурсе среди субъектов малого и среднего предпринимательства Югры**  
**«Успешный семейный бизнес Югры»**

Конкурс среди субъектов малого и среднего предпринимательства Югры «Успешный семейный бизнес Югры» (далее – Конкурс) ТПП ХМАО-Югры при поддержке ТПП РФ. Положение о Конкурсе размещено на сайте [www.tpphmao.ru](http://www.tpphmao.ru).

**1. Цели и задачи Конкурса:**

1.1. Целью конкурса являются:

- развитие и популяризация семейного предпринимательства в Югре;
- оказание поддержки этому направлению бизнеса в регионах РФ.

1.2. Задачами Конкурса являются:

- выявление и поощрение лучшего семейного бизнеса в муниципальных образованиях ХМАО-Югры,
- тиражирование успешных практик в сфере семейного предпринимательства;
- формирование позитивного образа и усиление роли семейного предпринимательства как важного фактора успешного развития экономики региона.

**2. Организация конкурса**

2.1. Для проведения конкурса создается конкурсная комиссия по отбору заявок на участие в конкурсе, в состав которой войдут представители организаторов и партнеров конкурса (далее - конкурсная комиссия).

2.2. В функции конкурсной комиссии входят:

- размещение информации о сроках, правилах проведения и результатах конкурса в соответствии с настоящим Положением;
- рассмотрение заявок на участие в конкурсе;
- определение победителей конкурса.

**3. Порядок участия в Конкурсе:**

3.3. Конкурс проводится со 2 апреля по 27 мая 2018г. Конкурсные заявки принимаются с 16 апреля по 11 мая 2018г.

3.4. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Сфера услуг»;
- «Производство»;
- «Социальная сфера».

3.5. Порядок подачи и требования к заявкам на участие в Конкурсе.

Конкурсная заявка должна включать:

- регистрационную форму участника (приложение 1);
- приложение к регистрационной форме (приложение 2).

**3.6. Конкурсные заявки подаются в электронном виде на e-mail: [trphmao@trphmao.ru](mailto:trphmao@trphmao.ru) в срок до 11 мая 2018г.**

3.7. Датой подачи конкурсной заявки считается дата загрузки формы на сайт. Конкурсные заявки, поданные после окончания срока приема заявок, рассмотрению не подлежат.

3.8. Регистрационная форма, заполненная не полностью, считается недействительной, а соответствующая конкурсная заявка рассмотрению не подлежит.

3.9. Конкурс проводится среди юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, удовлетворяющих условиям отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии со статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (далее - Федеральный закон N 209-ФЗ), зарегистрированных и осуществляющих деятельность на территории ХМАО-Югры, подавших заявку, состоящую из документов, определенных разделом 3 Положения (далее - Участник Конкурса).

3.10. К участию в Конкурсе не допускаются лица, представляющие компании:

- находящиеся в процессе реорганизации, ликвидации, а также проведения процедур, применяемых в деле о банкротстве, предусмотренных статьей 27 Федерального закона "О несостоятельности (банкротстве)";
- представившие неполный комплект документов, определенных разделом 3 настоящего Положения;
- представившие неполную и (или) недостоверную информацию о своей деятельности;
- представившие документы позже срока, установленного в информационном сообщении о проведении Конкурса;
- осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством Российской Федерации;
- осуществляющие деятельность по производству или обороту алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготовленных на его основе, а также табака, табачных изделий, курительных принадлежностей.

3.11. Участники конкурса оплачивают регистрационный сбор в размере 2000 рублей (для членов ТПП ХМАО-Югры участие в конкурсе бесплатное).

#### **4. Экспертиза заявок**

4.1. Экспертиза проектов проводится конкурсной комиссией.

4.2. Определение победителей проводится поэтапно:

4.3. Заочный этап.

- Оргкомитет формирует список из не более 3 участников с наивысшими оценками в каждой номинации для участия в очном этапе.

- Оргкомитет направляет каждому члену комиссии информационный пакет, содержащий копии заявок участников (регистрационные формы и приложения). Каждый член комиссии изучает эти заявки и заполняет соответствующие таблицы оценки (см. Приложение 3). По итогам оценки Оргкомитет выполняет расчет среднего балла каждого участника Конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами комиссии соответствующей заявке, делится на число членов комиссии, рассматривавших эту заявку. Результаты работы комиссии оформляются в виде протокола.

4.4. Очный этап.

- Участники конкурса прошедшие отборочный этап представляют свою компанию на очном этапе в форме презентации.



-В работе комиссии принимают участие эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса, представители органов государственной власти, руководители объединений предпринимателей, представители бизнес-структур.

-Все решения Комиссии принимает путем открытого голосования. Все присутствующие на заседании члены Комиссии имеют равные права при голосовании. Ни один из членов Комиссии не имеет права решающего голоса.

-Результаты работы Комиссии оформляются в виде протокола и подписываются всеми присутствующими на заседании членами Комиссии. Оригинал протокола хранится в Оргкомитете. В протоколе отражается следующая информация:

- наименования номинаций Конкурса;
- перечень финалистов в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов;
- имя победителя в каждой номинации.

#### **5.Подведение итогов конкурса.**

5.1.Победители и лауреаты Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами победителей и ценными подарками от спонсоров Конкурса.

5.2.Информация о победителях Конкурса публикуется на официальном сайте ТПП ХМАО-Югры и в СМИ.

5.3.Победители конкурса «Успешный семейный бизнес Югры» направляются на участие в форуме ТПП РФ «Успешная семья - успешная Россия!» в мае 2018г.

#### **6.Конфиденциальность.**

6.1.Члены комиссии обязаны строго придерживаться принципов конфиденциальности и неразглашения информации в отношении участников Конкурса.

6.2.Информация об участниках Конкурса, содержащаяся в конкурсных заявках:

- является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент получения ее Оргкомитетом);

- используется только для оценки членами Комиссии участников Конкурса и связи с ними;

- не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия участников Конкурса и Оргкомитета.

6.3.Информационные пакеты членов Комиссии подлежат возврату в Оргкомитет по окончании заседания Комиссии. В случае невозможности возврата информационного пакета член Комиссии обязан принять меры по уничтожению содержимого пакета и письменно уведомить об этом Оргкомитет.

**Содержание регистрационной формы**

Сведения об участнике Конкурса

Номинация	
Сведения об организации (если применимо)	
1. Наименование (краткое и полное)	
2. Организационно-правовая форма	
3. ИНН	
4. ФИО руководителя/должность	
5. Год основания компании	
6. Сфера деятельности Вашего бизнеса (в одном-двух предложениях )	
7. Адрес, индекс предприятия	
8. Телефон, факс, e-mail	
9. Интернет-сайт компании	
10. Количество работающих на предприятии (с разбивкой по трем последним годам)	2016 – 2017 – 2018
11. Объем реализации (с разбивкой по трем последним годам)	2016 – 2017 – 2018
12. Прибыль до уплаты налогов и процентов по кредитам (с разбивкой по трем последним годам)	2016 – 2017 – 2018 (прогноз)-
13. Чистая прибыль (с разбивкой по трем последним годам)	2016 – 2017 – 2018 (прогноз)-
14. Миссия Вашей компании	
15. Ваши предложения направленные на совершенствование бизнес среды для ведения семейного предпринимательства в регионе	

Я согласен с условиями конкурса среди субъектов малого и среднего предпринимательства Югры «Успешный семейный бизнес Югры» (Конкурса), определенными в Положении о нем.

Настоящим во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27.07.2006 г. даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных.

Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, адрес проживания, семейный статус, информация о наличии имущества, образование, доходы, и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

\_\_\_\_\_  
Дата\_\_\_\_\_  
Подпись\_\_\_\_\_  
Ф.И.О



Приложение № 2  
к Положению о Конкурсе

Содержание приложения к регистрационной форме

№ п/п	Заголовок	Рекомендуемое содержание
1.	Участник	Опишите краткую биографию, предпринимательские качества участника, его умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д.
2.	Становление бизнеса	Расскажите историю компании участника. Включите описание исходной идеи для создания компании и степени ее новизны, степени сложности процесса создания/запуска и развития компании, имевших место финансовых рисков, прочих существенных препятствий, которые были преодолены участником.
3.	Отличие от конкурентов	Опишите основные конкурентные преимущества компании участника. Чем она превосходит ближайших конкурентов в отрасли. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе страны.
4.	Инновационный подход	Опишите, как участник поддерживает творческий и инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг.
5.	Социальная ответственность	Опишите, как атмосфера в компании способствует проявлению инициативы сотрудников, их профессиональному росту и личному развитию. Включите в приложение описание инициатив участника по улучшению социального климата в компании, примеры участия компании в благотворительных акциях и социальных программах местного и/или регионального уровня.
6.	Планы на будущее	Отразите видение компании через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы участника относительно будущего компании, демонстрирующие его навыки краткосрочного и долгосрочного планирования.

Дата

Подпись

Ф.И.О

